



WHO WE ARE

Infart Collective è passione, è comunicazione, è sharing di Urban Culture.

Infart Collective a partire dal 2007 s'impegna nell'organizzazione di mostre ed eventi che mirano a promuovere in maniera non convenzionale l'arte contemporanea più underground. Il nostro linguaggio e le nostre metodologie comunicative sono elaborate per riuscire a colpire e coinvolgere fasce di pubblico lontane dal mondo della street culture, e al contempo, galvanizzare chi nutre per questa forma artistica un grande amore, chi come noi senza arte non può vivere.

Infart è il nostro modo di dimostrare questa viscerale esigenza culturale, un evento d'arte sempre sulla soglia dell'innovazione, una porta spalancata sul mondo della Street Culture, un modo di celebrare questo linguaggio nato da un irrefrenabile necessità di comunicazione. Con l'arrivo del nuovo millennio infatti, la Street Culture, inizialmente identificata con la scena del writing newyorchese degli anni '80, conosce una nuova vita. Nuove tecniche, nuove metodologie di diffusione in primis il web, una rivoluzione formale ed estetica, un'innovazione stilistica, le contaminazioni con la grafica e l'influenza dei nuovi media, trasformano la Street Culture classica in movimento aperto e dinamico, eclettico e globalmente diffuso.

Stickers, posters, stencils, mosaici, interventi sull'ambiente, installazioni e alterazioni degli spazi urbani, sono solo alcuni degli ingredienti di cui questo nuovo panorama culturale ed artistico si nutre. La figura dello street-artist prende le distanze da quell'immagine errata di artista out-sider, che agisce ai margini della legalità, con cui era stato identificato, e l'arte che produce non può più essere considerata né atto di vandalismo né deturpazione dell'ambiente urbano. Gallerie, collezionisti, istituzioni culturali, il pubblico stesso che fruisce delle opere di Street Culture sulla strada, guardano con rinnovato interesse a questo fenomeno, riconoscendogli tutto il valore estetico, artistico e di innovazione che porta con sé.

La Street Culture entra in maniera prepotente nel mondo dell'arte contemporanea, riscattandosi da quelle etichette che per decenni l'avevano relegata in spazi marginali, esclusivamente underground. La nostra mission non è altro che la sua promozione, con ogni mezzo, con tutte le nostre forze.



HISTORY



Le prime due edizioni lampo di **Infart** (rispettivamente a giugno e settembre 2007) hanno ospitato alcuni dei migliori artisti emergenti della street culture italiana. L'evento, in entrambe le edizioni, è stato realizzato in puro stile underground. Tutto è stato orchestrato e gestito per farsi che il pubblico potesse godere dei lavori di alcuni dei migliori street artist realizzati direttamente sull'architettura. La location, una casa privata a Cittadella, data in uso all'associazione per l'esposizione. Il fabbricato, svuotato e trasformato in oggetto d'arte a 360 gradi, è stato il teatro di un intero week end d'esposizione che ha coinvolto un selezionato pubblico di amatori e conoscitori, avvicinati grazie a mirati inviti diffusi soprattutto via web. L'esperimento funziona e il risultato è strabiliante: in poco tempo Infart si fa conoscere in tutta Italia. La prima edizione vede un passaggio di 600 persone. Il rumor è immediato, il passa parola così veloce, che la seconda edizione ne conterà più di 1500.

Infart Collective, divertito e sorpreso dal successo ottenuto, decide così di alzare il tiro. Il 2008 è l'anno della consacrazione effettiva dei nostri sforzi: gli artisti più affermati della scena nazionale ed europea arrivano in terra Veneta, questa volta a Bassano del grappa: ecco nascere The Third Infart, un evento di dimensioni nazionali. Il comune fornisce 2 location pubbliche e una mostra della durata di un mese negli spazi del Museo Civico. Risultato: **The Third Infart** è l'evento di riferimento in assoluto per il 2008 in tutta Italia e allinea Bassano del Grappa con Milano e Roma per dimensioni ed esito qualitativo dell'iniziativa.



L'ultima edizione, **Infart 2010-Hello Nasty!** ha fatto parlare ampiamente di sé, non solo grazie ad un indiscutibile successo di pubblico, ma soprattutto per la qualità atissima dei suoi artisti, italiani e provenienti da tutta Europa. Bassano del Grappa, cittadina situata in provincia di Vicenza, per tre giorni consecutivi -dal 3 al 5 di settembre- ha vissuto "un'invasione" di curiosi e professionisti del mondo arte.

Il Castello degli Ezzelini, gli Ex-Garage Nardini e l'Arena Cimberle-Ferrari, hanno visto il passaggio di quasi 8000 persone, ospitato le opere di 65 artisti e decine di media, giornalisti, blogger, fotografi. Tra il venerdì e la domenica, la città è stata palco per una serie d'iniziative che hanno saputo portare in città un'atmosfera stimolante e frizzante, a metà strada tra l'exhibition art ed il party, complice certo anche la clemenza dei fattori atmosferici.

Il festival non si è limitato ad una proposizione di tipo artistico, oltre ad aver lanciato alcuni giovani artisti e consacrato la bravura degli ospiti principali, ha fatto parlare di sé anche dal punto di vista musicale. La passata edizione infatti, ha segnato lo start up della sezione musicale di Infart. Ogni minuto del week end, dalla notte del venerdì alla notte della domenica, è stato scandito dalle sonorità di dj set organizzati e pensati in tono con quello che è lo stile di **Infart**, mirando a garantire una coerenza totale nella gestione dell'evento, dall'arte fino all'ultimo particolare.

PRESS & STATISTICS

INFART IN NUMERI:

+ di 180 artisti internazionali intervenuti in tutte le edizioni

+ di 2.000 mq di spazi espositivi

+ di 20.000 visitatori

1.500 presenze ai vernissage inaugurali

+ di 10 djs internazionali

60.000 flyer

1.000 poster

200 segnalazioni su stampa e radio

3.000 segnalazioni su web

25.000 contatti tra facebook, twitter, myspace, newsletter

50.000 visualizzazioni su www.infartcollective.com durante l'evento

RASSEGNA STAMPA COMPLETA DISPONIBILE AL LINK

<http://www.infartcollective.com/press.pdf>

VIDEO DELLA PUNTATA DI RAPTURE ALL MUSIC

<http://vimeo.com/2062218>

FOTO DI TUTTE LE EDIZIONI

<http://www.flickr.com/infartcollective>



CONTACTS



Presidente dell'Associazione

Claudio Pelusio
claudio_p@infartcollective.com
347 8737679

Per informazioni:

Devis Perin
devis_p@infartcollective.com
339 4339494

Internet

www.infartcollective.com
www.myspace.com/infart
www.facebook.com/infart
www.flickr.com/infartcollective
www.twitter.com/infart
www.youtube.com/infartcollective
www.vimeo.com/infart

E-mail

info@infartcollective.com

Infart

Associazione Socio-Culturale
PI / CF 03484680248
Via Bortolo Sacchi, 9
36061 Bassano del Grappa
Vicenza - Italia

